

農典人

讓世界因我們更美好

刊首寄语

2015年对于集团是关键的一年，是我们破茧成蝶的一年，面对诱惑，我们坚定了自己的方向和选择，宛若新生的婴儿，沐浴在阳光里茁壮成长。回首这一年，有太多值得我们感恩的人和事。

团队、创新、奋斗、执行是晨讯人羊年的关键词，而《晨兴人》是最好的见证者。

在这一期，你将会发现为自动化项目默默耕耘的团队，他们不惧艰难，勇往直前，用行动证明事在人为；

在这一期，你将会发现有放弃高薪回归娘家的老员工，人人都说“好马不吃回头草”，但一句“好马更应懂得知恩图报”让人动容；

在这一期，你将会发现“小鲜肉”的身影，用他们特有的方式宣告一个时代的来临，犹如一缕清新的风，将我们带回青葱的岁月；

在这一期你将会发现一直默默坚持做一件事的晨讯人，十年如一日，与我们一起分享坚持、爱的力量；

在这一期你将会发现……

羊年即将过去，成绩和荣誉已经永远定格在了昨天，新年的钟声即将敲响，让我们张开双臂迎接新的挑战，新一期《晨兴人》祝愿每个人在新年都能梦想成真！



01-02 企业理念

◆ 迎接变革，重燃激情，高效拼搏



05-06 人物专访

◆ 整合资源，聚焦行业



09-10 瞬间



14-18 晨兴家园

◆ 暖心书法
◆ 我与自动化的故事
◆ 阳光灿烂的日子
◆ 无兄弟，不篮球
◆ 东莞印象



公司动态 02-04

◆ “晨讯智造”登陆凤凰卫视
◆ 晨讯智造亮相第17届中国国际工业博览会
◆ 晨讯打造国际高端养老养护机构
◆ 视觉人才入选千人计划
◆ 集团党委荣获“社区贡献奖”
◆ 追寻历史足迹 缅怀革命先烈



技术前沿 07-08

◆ 大数据技术及应用



培训专栏 11-13

◆ “小鲜肉”来了
◆ 从宝贝相处谈团队的管理
◆ 人是行走的向日葵



员工blog 19-20

◆ 羽球的青春不单调
◆ 我与每周一歌的故事
—— 音乐、分享和坚持



晨兴人 第26期

编辑出版：《晨兴人》编辑部
总 编：唐融融 苏东奎
责任编辑：李强 徐俊 徐照锦
特约编辑：葛平 熊丽娟 孟东颖 徐敏 余桂芝
美术编辑：央智团队
投稿邮箱：chenxingren@sim.com

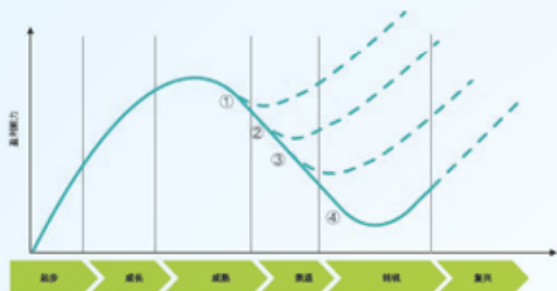
迎接变革，重燃激情，高效拼搏

苏东奎

最近公司在做集团架构调整，这是为了适应新的挑战，提高运营效率，最终更好更快的实现集团发展目标。我们已经做了很多变革，未来还会继续。这些变革就发生在我们身边，因此大家都很关心，也有各种不同的看法和情绪。在这里，我也想就集团的变革，和大家分享一些自己的看法。

记得约翰·斯宾塞曾经说过一句名言：**世界上唯一不变的是变化本身。**面对变化，他开出的药方是：尽早适应新的变化，越早放弃旧的奶酪，你就会越早享用新的奶酪。而更早更大智慧的《易经》，通篇讲的都是变化：万事万物时刻在变，因此应对办法也就要随之而变。马克思也说，量变到一定程度，一定要质变。

企业的运营和发展，当然符合上述法则。管理学上，专门有一个研究领域叫“组织变革”，就是说这个事的。任何企业的发展都会符合一个规律：企业生命周期。如下图所示。



企业经历创业（起步）、成长期后，就会迎来黄金时期——成熟期。这是企业最舒服、员工最爽的时候。企业利润超高，没事就给员工发钱。这个局面很爽，爽到大家都不想做出任何改变，爽到大家觉得只要延续既有的一切，未来就会一直如此美妙。此时员工对企业和现状满意度非常高，但工作效率已经大打折扣，拼搏的激情已经大不如前，而企业则是利润率已经开始降低，甚至进入微利时代，而成本却维持高位。更要命的是，市场、宏观经济、竞争对手时刻都在变，竞争者时刻都盯着弯道超车的机会，而企业和员工却疏于思考，懒于变革，所以，企业一定会迎来第4个阶段：衰退期。这是个非常重要的时期，无论企业和员工愿不愿意，你都得变！变得早，你可能会以很小的代价再次腾飞（如虚线①所示），对变革恐惧的，在付出惨痛代价之后，还是不得不开始改变（如虚线④所示）。但无论早晚，只要企业和员工坚决的变革，就总会迎来第6个阶段：复兴。否则，死守困局的企业，终将被无情的淘汰！不思进取逃避挑战的员工，无论到哪里找一份工作，企业都不会重用。因为他/她只适合存活在企业成熟期坐享其成，却根本承担不了推进企业高速成长的责任。

这样的例子不胜枚举。比如诺基亚：从最早的木浆和纸板业务，到转型后迎来电信时代的辉煌，再到不思改变差点破产，再到用5年的时间脱困，转型做手机后迎来了辉煌的诺基亚时代，再到大企业病更重，企业变革远远跟不上苹果等挑战者的变化，然后，2013年被微软收购，然后，就没有然后了……

这样的反面典型很多，曾经的世界500强企业，柯达、朗讯、通用汽车、宝丽来、柯达、米高梅、席梦思……面对周围环境的变化，变革不力，或被收购，或轰然倒下。

但同时也有很多公司面对各种变化活得越来越好，比如谷歌、阿里、腾讯、巨人、360等等，不胜枚举。这些公司的主营业务、利润最高的业务，或企业未来的重点业务，早已不是它们早期的业务，但这些公司面对变化，不断的变革，员工始终保持锐意进取的精神状态，用事实证明了只有通过与时俱进的变革，才能让企业始终保持旺盛的生命力！

变革是成功企业的常态。主动适应变革，始终保持锐意进取，是企业核心员工的基本素质。正常发展的企业，每隔几年就会迎来成熟期到衰退期的转变，因此就应该有一次比较大的变革。让生命周期曲线转向上，是企业唯一的选择。不能适应变革的员工，无论有什么样的抱怨和借口，都不能掩盖他/她已经跟不上形势的能力和已经萎缩的斗志！

作为行业内曾经叱咤风云的企业，晨讯这一次又将引领变革潮流。我们立足于优质ODM，我们的设计和制造实力仍然代表行业顶尖水平，与之前相比，我们2015年的合作伙伴名单中又多了世界级的公司和著名的互联网品牌，这些重量级的合作伙伴势必会让我们的2016年精彩异常；我们的无线模块继续稳居全球第二，强大的研发力量、完善的市场布局和销售网络，以及稳定的产品品质，让众多对手望而生畏，2016年我们将向全球第一发起冲击；我们的行业应用市场的启动本来就领先于竞争对手，已经积累了相当多的经验，通过这次的调整，公司行业应用市场业务的整体力量得到了空前的壮大，2016年，我们将建成物联网智能设备+互联网运营双网融合的生态；我们的自动售货机业务刚刚发力一年，就已经稳居行业第三，2016年将完成核心竞争力打磨，实现线上业务+线下业务的闭环，势必将强力冲击市场；我们的智能制造平台，依托深厚的手机行业经验，采用通用平台的商业模式，通过掌握机器视觉和算法等核心竞争力，在市场上迅速崛起，目前手机行业各大制造商多数已经采用了我们的设备，而近期势头更劲，央视、凤凰卫视、东视、文汇报、解放报等各大主流媒体，但凡报导智能制造，晨讯都是标配的内容。

各位兄弟姐妹！集团的大变革早已开启，并且必定会持续的进

行。只有通过不断的自我调整和自我修正，我们才能在不断变化的市场中永立潮头，才能够遏制竞争对手的冲击，并在弯道实现超车，去打败现在跑在我们前面的，但变革更慢的竞争对手！

各位兄弟姐妹！历史是由成功者书写的。这不是几个高管的事情，而是和我们每一个员工密切相关。晨讯变革的成功，需要的不是庸碌无为者，不是满腹牢骚者，不是遇难即退者，而是激情拼搏者，高效执行者、迎难而上者！我们的字典里，没有“失败”这个词，变革的成功，是我们必须拿下的目标！企业再次成功之时，就是我们大碗喝酒、大块吃肉，大秤分金、大桶分钱之时；就是我们一起回首往事，发现自己除了物质上的收获，更获得了业务上的核心技能，成为了行业精英之时；就是我们回顾人生，发现面对逆境，我们努力过，拼搏过，流过汗，流过泪，从未退缩，迎难而上，勇往直前，终致成功，然后可以说我们无愧于自己的青春之时！

这一切，不是等别人的赐予，而是必须依靠我们自己的奋斗！只有一支能打硬仗、高效工作、斗志昂扬的精英团队才配拥有未来的一切，我相信，我们就是这样的团队！

兄弟姐妹们！路在我们脚下，过程不会轻松，但一定精彩。让我们一起砥砺前行，共勉！



“晨讯智造”登陆凤凰卫视

日前，凤凰卫视就集团智能制造业务专题实地探访了集团青浦工厂，题为“机器人总动员之——智能制造促转型无人工厂不是故事”的栏目已于11月28日在凤凰卫视咨询台首播，反响热烈。



据悉，当下集团智能制造新业务迎来蓬勃发展，“晨讯智造”的名字也因此频频出现在了文汇报、央视、凤凰卫视、东方卫视等多家主流媒体，甚至抢占了头版头条。

事实上，集团参照工业4.0和中国制造2025的思路，从改造自身工厂到瞄准其他劳动力密集的行业，从聚焦机器人的应用集成到引进国际顶尖人才、掌握自主知识产权的核心技术，“晨讯智造”已然担当起了机器人智能制造的急先锋，从而汇聚了各方媒体的广泛关注和高度认可。

与此同时，集团再次重申将继续贯彻和执行既定的“在坚持优质ODM业务的同时，大力发展行业应用终端和物联网方案”发展战略，进一步促进集团未来整体业务的可持续发展。

晨讯智造亮相第17届中国国际工业博览会

第17届中国国际工业博览会于2015年11月3日至7日在上海国家会展中心隆重召开，集团旗下晨讯智造产业联盟亮相此次工博会信息与通信技术应用展。



在展会现场，晨讯智造的展台吸引了一大批相关厂商和专业观众的目光，人气颇高。与其他的一些应用于高大上行业的机器人参展商不同的是，晨讯智造在机器人产业链中的定位是“机器人的应用集成”。晨讯智造的第一步瞄准的是中国制造业中劳动力密集的行业，实现机器人换人。同时，晨讯智造的优势在于有一批专注于某行业的自动化加盟商，他们深刻理解该行业的工艺，善于用标准型号的机器人根据客户生产线不同的条件和要求，将机器人和视觉系统等部件集成为客户所需要的自动化成套装备。购买智能装备的企业，半年至两年就能收回投入，降低了成本，并且大大改善了工人劳动环境，提高了整个工厂的质量水平。



据悉，晨讯集团总裁王祖同先生在开幕当天先后接受了中央电视台及凤凰卫视的媒体专访。他表示，未来数年是中国智能制

造爆炸性增长的最好时机，晨讯智造将抓住机遇，用创新驱动智能制造，联合更多志同道合的公司和团队，勇于担当机器人智能制造的急先锋；为实现集团向服务型制造业与生产性服务业的转型发展，为实现制造业强国的中国梦不断奋进！

晨讯打造国际高端养老养护机构

集团办

由晨讯科技打造的智能养老系统近日在国际级高品质养老养护机构——“颐和苑”养老院正式应用。

晨讯科技的智能化养老信息系统，可以为老年朋友全天候呼叫服务人员寻求帮助和照料。上海颐和苑养老服务机构，首推丹麦式幸福养老家与田园的完美结合，应管理方丹麦规模最大养老机构DDH集团的要求，晨讯科技为其打造了智能化优质环境，筑就安心自由居住养护空间。

智能联动平台。提供适老化设计的紧急呼叫按钮；采用无线定位技术，随时可在监控中心终端上看护老人安全；无线定位呼叫与门禁消费实现一卡通，既是身份识别工具也可使最大化方便老人在紧急情况下发出救助信号。

云健康数据管理系统。采用信息管理系统，把老人的信息录入数控中心，并进行可视化信息处理，家人可以通过移动终端APP，定制软件随时调阅老人即时健康信息，并与老人看护人员远程视频沟通交流；云健康平台的搭建，可以为老人提供远程咨询、远程医疗、远程探视，建立或参加兴趣小组，老人大学等功能，为老人带来更多可能的应用服务。



视觉人才入选千人计划

集团办

企业竞争突出地表现在技术实力和创新能力上，谁拥有了领先的技术，谁就掌握了市场主动权。而技术领先归根结底要靠人才。

晨讯科技集团近年来在立足于优质手机ODM业务之外，也致力于新业务的开拓发展，近三年来持续研究机器人应用开发技术，建立了“晨讯智造产业联盟”。联盟为加盟公司提供一个资源共享的平台，并为这个平台所有企业提供核心技术，例如：具有自主知识产权的视觉软件控制系统。

该系统的成功研发，得益于公司引进了国际一流人才——郑勤奋博士，他在视觉分析领域拥有极丰富的应用和开发经验，曾任教于中科大和美国马里兰大学、在多家国际视觉研发企业任高职，发表多篇被广泛引用的学术论文、发明多项技术专利，推动并主导了一系列世界领先的视觉项目的开发工作，是计算机视觉领域顶尖的技术人才。

目前国内不管在自动化集成领域还是在其他视觉需求的行业内，视觉软件的源代码几乎被国外企业一统天下，行业内对于国内具有自主源代码开发环境的视觉应用软件的需求相当高。同时应用领域的多样化和计算机硬件的发展使得光学系统的微型化和视觉系统的智能化、集成化成为发展趋势，未来智能制造中视觉应用将是一块很重要的模块，智能度的高低很大成度上将取决于视觉系统的先进性。

郑博士的引进可以很好地弥补目前国内这方面领军人才的缺乏局面，他将主导并带领视觉开发团队快速地开发出一套真正意义上的具有国内自主知识产权的视觉应用系统，并可以较快地把国内视觉应用人才培养起来，所谓“引进一人 带动一批”。这些核心技术的突破，将为晨讯智造提升核心竞争力做出贡献，从而使企业实现跨越式发展。也因此，郑博士已入选了上海和国家“千人计划”。



集团党委荣获“社区贡献奖”

集团党委

2015年10月，晨讯科技集团党委被“凝聚力工程”学会新泾社区分会评为——2015年度社区贡献奖。集团党委积极履行社会责任、参与社区公益，以实际行动助推社区建设与发展，连续多年受到民众好评。为此，党委的事迹还被选登到2015年8月26日的晨报社区报02版。



追寻历史足迹 缅怀革命先烈

集团党委

在中国共产党94周年之际，晨讯党委开展了一次参观教育活动，组织全体党员参观吴淞炮台遗址和上海海军博物馆。

在上海海军博物馆里，党员们饶有兴趣地观看了从古至今的航模以及各种海上战争的画面，聆听了工作人员的讲解，也加深了对海军历史的理解。随后，参观了吴淞炮台原址，吴淞炮台原为长江滩涂地，有着悠远的历史文化和极其丰富的人文景观。民国21年，“一·二八”淞沪抗战中，十九路军将士在炮台奋勇战斗，多次击退日军进攻，成为炮台的又一重要史实。参观战争遗址，党员们重温了抗日将士英勇抗敌的革命事迹和艰苦奋斗的革命历程。



整合资源，聚焦行业

——专访集团行业本部总经理 冯永君



2015年，集团的ODM取得了长足的进步，行业曝光率有显著的提高，同时我们致力于加速发展新业务，为此集团专门成立了行业市场本部。

本期的人物专访我们请到了终端板块行业市场本部的总经理冯永君，让我们来一起听一听他对行业的一些分析和理解。

① 冯总，您好！请您谈谈当前我们公司对于发展行业应用垂直领域的市场前景？

说到行业应用的市场前景，不得不谈到国家对于整体行业发展趋势的政策指引，今年李克强总理在十二届全国人大三次会议上的工作报告中提到了五个关键词：互联网+，物联网，大数据，云和智能，这无疑对于未来整体行业的发展都会有很大的指导意义。而基于对这个趋势的判断，我们公司早在三年前就已经开始做基础布局，将一直积累的在移动通讯/智能操作系统方面的积累融合深入到各垂直

领域专业中，如自动识别手持终端，mpos，警务执法终端，单兵作业通讯终端，专业三防终端，数据通讯终端，自动售货机及运营等等领域，所以应该说我们公司对于发展行业应用垂直领域是有前瞻性基础的，而今年公司做战略推进，成立了行业市场本部并将原应用系统部也整合在一起，目的就是集中相关团队聚焦发展行业应用，我们将稳步过渡，逐步转型形成物联网智能设备+互联网运营双网融合的生态布局。

另外对于发展行业应用的业务和之前传统的ODM业务还是

有很大不同的，主要体现在两点：

1. 行业应用范围广，产品定义多样化，这就要求我们要具备强大的调研和分析能力。
2. 重服务，服务在整个产业链里的作用日益凸显。

基于这两点，我们需要做的就是依托现有资源，聚焦特定行业市场垂直领域，总结出共性的需求，根据这些需求提供我们的产品和服务。众所周知，在目前的大环境下，从产业的角度看，各品牌OEM强强联合，大者恒大趋势越加明显，因此我们更要注意加强内功的修炼，总结出共性的服务需求，在现有技术优势的基础上，加强市场、产品和服务方面的能力，逐步打造自身的核心竞争力。

目前很多公司都在寻找这样的机会，也有很多巨无霸的公司已经涉足，我们本着与时俱进的理念，充分发挥先发优势，坚持“咬定青山不放松”的信念，同时迅速地从前短平快的状态快速切换到目前市场需要的状态，缩短适应期，以市场为导向，小步快跑，快速试错，迭代创新。

② 冯总，请问公司在当前的大环境下是如何布局的？我们的机会在哪里？

首先还是要坚持强化自己团队擅长的优势，规划运营好现有金牛类产品线，过滤舍弃瘦狗类产品线；比如智能核心板产品线，我们会在服务好现有手持终端，金融机具领域的客户的基础上，加大其他行业领域的应用市场开拓，如车载智能设备，广告机，VR一体机，无人机，智能家电等等；再如警务、军工、三防手持终端产品线，我们将持续改善产品性能，增强行业特色功能，加大市场开拓力度；另外2016年将会着重对于“云”+“端”类互联网大数据运营类生态产品的规划，策划创新的商业模式，做产业链垂直资源整合，这部分业务也将会是我们新的业务增长点。

③ 冯总，集团近期架构调整，成立了专门的市场本部，对此您是怎么看的？

我们都知道在当前碎片化的物联网市场上，机会很多，诱惑也很多，竞争会越来越激烈。此次成立行业市场本部，

是进一步执行集团的既定战略，同时向行业同行和所有合作伙伴表达了我们的决心和坚定的信念。对于某些金牛类产品线和符合未来市场趋势的新领域，我们将加强市场调研，自主产品定义，销售渠道建设，逐步形成行业应用自主品牌产品的运作。所谓鱼与熊掌不可兼得，聚焦和压强策略会让我们的行业应用业务发展的更快。

④ 您对终端+系统服务这种业务模式的想法有哪些？

我们都知道终端的硬件入门门槛较低，可替代性太强，在目前的产业链内处于利润被逐步挤压的状态，即使某些特殊终端目前尚处于蓝海阶段，相信很快就会被动进入红海的状态，所谓未雨绸缪，我们推出终端+系统服务，是市场发展的必然趋势，其实我们的LBS运营服务已经实施一段时间了，我们为大型客户提供软件服务，帮助运营商提高工作效率。帮助客户的同时也奠定了我们的行业地位。同时我们的终端布在行业里，与传统大家了解的消费类的行业终端有所不同，我们可以加载特殊数据采集，实现大数据的边际效益。

⑤ 冯总，以上谈了很多，那么最后想请您展望一下未来这部分将会达到怎样的状态？

我想经过我们不懈的努力，我们的系统软件和运营业务一定能够拥有自己独立的造血功能，借此将我们的软件服务推出去，在市场上占有一席之地；在硬件业务上，通过板级+终端业务的组合拳，预计在2016年出货量比去年有翻倍增长，在此基础上，开拓欧洲、日韩市场，寻找更多的市场合作机会，实现业务的多元化，例如应用系统部门2016年业务聚焦在养老和智能家居项目，在积极开拓客户同时向客户提供后台软件大数据云平台、前段室内定位和部分设备集成的整体解决方案等。



大数据技术及应用

何富海



得益于社交媒体和网络服务（如Facebook，微信），数据传感器以及网络设备，机器和人类产生的网上交易，以及其他来源的非结构化和半结构化的数据的普及，企业现有数据的体积和类型以及为追求最大商业价值而产生的近实时分析的需求正在迅速增加，这些数据及分析方法被称为大数据。传统的数据管理办法都面临大数据的压力，一些新方法应运而生，包括开源框架Hadoop，NoSQL数据库以及大规模并行分析数据库，企业也需要从技术和文化两个角度重新思考他们对待业务分析的方式。

Web、移动设备和其他技术的出现导致数据性质的根本性变化，不再集中化、高度结构化并且易于管理，与以往任何时候相比，现在的数据都是高度分散的、结构松散并且体积越来越大。大数据由多个来源产生，如：

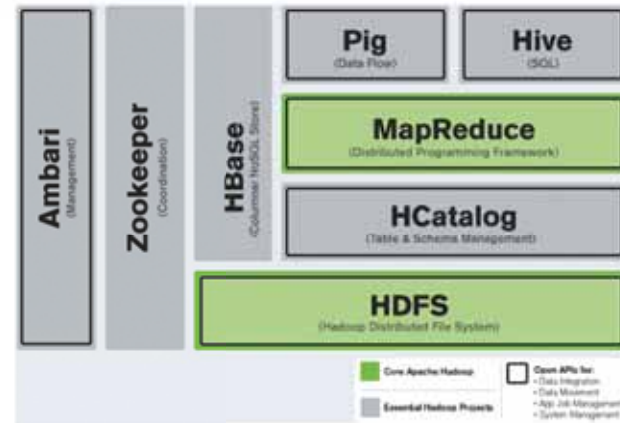
- ◆ 社交网络和媒体：Facebook上的每个更新、Tweet和博客上文章的发布及评论都会创建多个新的数据点（包含结构化、半结构化和非结构化的）。
- ◆ 移动设备：每次呼叫、短信和即时消息都被记录为数据。移动设备让使用社交媒体等应用程序更容易，而社会媒体的使用会产生大量数据。
- ◆ 网上交易：数十亿的网上购物、股票交易等每天都在发生，包括无数的自动交易。每次交易都产生了大量数据点，这些数据点会被零售商、银行、信用卡、信贷机构和其他机构收集。
- ◆ 网络设备和传感器：各种类型的电子设备（包括服务器和其他IT硬件、智能电表和温度传感器）都会创建半结构化的日志数据记录每一个动作。

从时间或成本效益上看，传统的数据仓库等数据管理工具都无法实现大数据的处理和分析工作；于是出现了多种处理和分析大数据的技术方案，它们利用硬件的优势，使用扩展的、并行的处理技术，采用非关系型数据存储处理非结构化和半

结构化数据，并对大数据运用高级分析和数据可视化技术，向终端用户传达分析结果。这些主流的大数据方案有：

Hadoop

Hadoop是一个处理、存储和分析海量的分布式、非结构化数据的开源框架，现在是Apache软件联盟的一个项目，数百名贡献者不断改进其核心技术。其基本理念与将海量数据限定在一台机器运行的方式不同，Hadoop将大数据分成多个部分，这样每个部分都可以被同时处理和分析。Hadoop“栈”由多个组件组成：



Hadoop的主要好处是，它可以让企业以节省成本并高效的方式处理和分析大量的非结构化和半结构化数据，而这类数据迄今还没有其他处理方式。使用Hadoop的成本也很廉价。开发者可以免费下载Apache的Hadoop 分布式平台，并且在不到一天的时间内开始体验Hadoop。

NoSQL

一种称为NoSQL (Not Only SQL) 的新形式的数据库已经出现，可以处理大量的多结构化数据，目的是为最终用户和自动化的大数据应用程序提供大量存储在多结构化数据中的离散数据。这种能力是关系型数据库欠缺的，它根本无法在大数据规模维持基本的性能水平。

在某些情况下，NoSQL和Hadoop协同工作。例如，HBase是流行的NoSQL数据库，它仿照谷歌的BigTable，通常部署在HDFS之上，为Hadoop提供低延迟的快速查找功能。

目前大多数NoSQL数据库的缺点是，为了性能和可扩展性，他们遵从ACID（原子性，一致性，隔离性，持久性）原则。

许多NoSQL数据库还缺乏成熟的管理和监控工具。这些缺点在开源的NoSQL社区和少数厂商的努力下都在克服过程中，他们正在尝试商业化各种NoSQL数据库。

大规模并行分析数据库

不同于传统的数据仓库，大规模并行分析数据库能够以必需的最小的数据建模，快速获取大量的结构化数据，可以向外扩展以容纳TB甚至PB级数据。大规模并行分析数据库支持近乎实时的复杂SQL查询结果，也叫交互式查询功能，而这正是Hadoop显著缺失的能力。大规模并行分析数据库的基本特性包括：

大规模并行处理的能力：大规模并行分析数据库采用大规模并行处理同时支持多台机器上的数据采集、处理和查询。
无共享架构：对大规模并行处理环境而言，这点尤其重要，数百台计算机并行处理数据，偶尔出现一台或多台机器失败是不可避免的。

列存储结构：这也意味着数据不需要像传统的关系数据库那样构成整齐的表格。

强大的数据压缩功能：例如，具有10比1的压缩功能的数据库，可以将10 TB字节的数据压缩到1 TB。数据编码是有效的扩展到海量数据的关键。

商用硬件：大多数大规模并行分析数据库运行在戴尔、IBM等厂商现成的商用硬件上，这使他们能够以具有成本效益的方式向外扩展。

在内存中进行数据处理：有些大规模并行分析数据库使用动态RAM或闪存进行实时数据处理。

大数据方法的互补

Hadoop，NoSQL 和大规模并行分析数据库不是相互排斥的，而是可以互补的，彼此可以而且应该共存于许多企业。Hadoop擅长处理和分析大量分布式的非结构化数据，以分批的方式进行历史分析。NoSQL 数据库擅长为基于Web的大数据应用程序提供近实时地多结构化数据存储和处理。而大规模并行分析数据库最擅长对大容量的主流结构化数据提供接近实时的分析。

大数据的实际使用案例

让Hadoop和其他大数据技术如此引人注目的部分原因是，他们让企业找到问题的答案，而在此之前他们甚至不知道问题是什么。这可能会产生引出新产品的想法，或者帮助确定改善运营效率的方法。目前已有一些明确的大数据用例，如：

推荐引擎：网络资源和在线零售商使用Hadoop根据用户的个人资料和行为数据匹配和推荐用户、产品和服务。LinkedIn使用此方法增强其“你可能认识的人”这一功能，而亚马逊利用该方法为网上消费者推荐相关产品。

情感分析：Hadoop与先进的文本分析工具结合，分析社交媒体和社交网络发布的非结构化的文本，包括Tweets和Facebook，以确定用户对特定公司，品牌或产品的情绪。分析既可以专注于宏观层面的情绪，也可以细分到个人用户的情绪。

风险建模：财务公司、银行等公司使用Hadoop和下一代数据仓库分析大量交易数据，以确定金融资产的风险，模拟市场行为为潜在的“假设”方案做准备，并根据风险为潜在客户打分。

欺诈检测：金融公司、零售商等使用大数据技术将客户行为与历史交易数据结合起来检测欺诈行为。例如，信用卡公司使用大数据技术识别可能的被盗卡的交易行为。

营销活动分析：各行业的营销部门长期使用技术手段监测和确定营销活动的有效性。大数据让营销团队拥有更大量的越来越精细的数据，如点击流数据和呼叫详情记录数据，以提高分析的准确性。

客户流失分析：企业使用Hadoop和大数据技术分析客户行为数据并确定分析模型，该模型指出哪些客户最有可能流向存在竞争关系的供应商或服务商。企业就能采取最有效的措施挽留欲流失客户。

社交图谱分析：Hadoop和下一代数据仓库相结合，通过挖掘社交网络数据，可以确定社交网络中哪些客户对其他客户产生最大的影响力。这有助于企业确定其“最重要”的客户，不总是那些购买最多产品或花最多钱的，而是那些最能够影响他人购买行为的客户。

用户体验分析：面向消费者的企业使用Hadoop和其他大数据技术将之前单一客户互动渠道（如呼叫中心，网上聊天，微博等）数据整合在一起，以获得对客户体验的完整视图，从而优化整个客户生命周期的用户体验。

网络监控：Hadoop 和其他大数据技术被用来获取，分析和显示来自服务器，存储设备和其他IT硬件的数据，使管理员能够监视网络活动诊断瓶颈等问题。

研究与发展：有些企业（如制药商）使用Hadoop技术进行大量文本及历史数据的研究，以协助新产品的开发。

当然，上述这些都只是大数据用例的举例。事实上，在所有企业中大数据最引人注目的用例可能尚未被发现，这也是大数据的希望。

“摄圆之旅”

晨讯摄影大赛部分获奖作品展



P S: 有五里红旗的地方才是最美的地方
作者: IT路上的小坚强
票数: 204



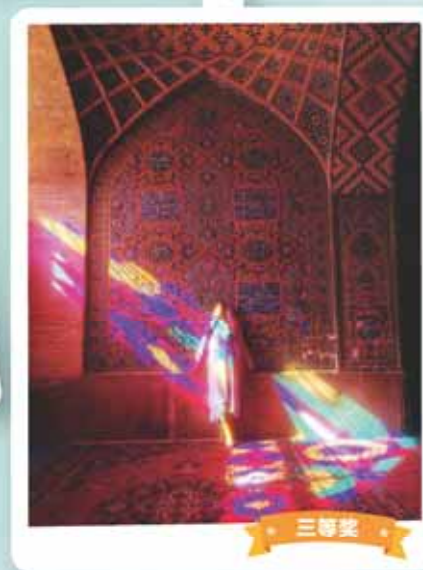
P S: 蓝天赤海
作者: 岳军
票数: 244



P S: 雁荡奇景
作者: 夏璐超
票数: 314



P S: 斑斓
作者: 张扬
票数: 294



P S: 七色光
作者: 高爽
票数: 462



P S: 最圆宝贝
作者: 邹双骏
票数: 333



P S: 黑龙江之美
作者: 李想
票数: 345



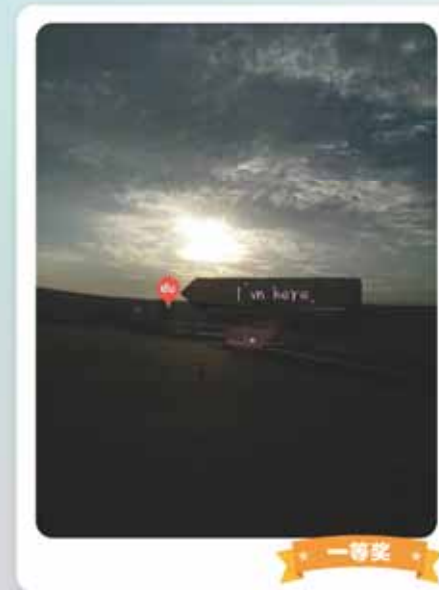
P S: 淡水情人桥日落
作者: 钱瑛玮
票数: 1636



P S: 看海
作者: 余雯
票数: 1952



P S: 月是故乡明
作者: 何艳萍
票数: 665



P S: I'm here
作者: 孙岭
票数: 1845

“小鲜肉”来了 余桂芝（人力资源部）



2015年7月我们迎来了“小鲜肉”，人力资源部为他们量身打造了为期一周的培训计划，涉及初入职场的方方面面，依稀记得刚来的时候，一张张惶恐的脸庞，还记得我第一次问“有球鞋吗？”吓倒一众小伙伴，还记得第一天正式开始培训的时候，大雨倾盆，很多人暗自窃喜，在微信群里发出各种欢呼的表情，以为可以逃过一劫，哪知老天爷却在转眼间破涕为笑，和大家开了一个大玩笑，马上很多人在微信群里发出大哭的表情，哈哈，真心喜欢大家的率真，和你们在一起，我也觉得自己重新回到了象牙塔，别看你们平时嬉皮笑脸，但到了真正训练的时候，无论男女没有一个掉链子的。还记得有一个小伙伴因为前一天偷吃太多辣条，导致肚子疼，却又不好意思告诉教练，第二天仍然坚持训练，大颗大颗的汗珠顺着脸颊流淌下来。让我看到了你们身上特有的顽强和坚持，当遇到同伴中有人只吃清真食品时，大家争先恐后将自己的零食贡献

出来，让我看到了你们的关怀和爱心，当组员迟到，组长主动挺身而出，甘愿受罚做俯卧撑时，后背渐渐被汗水浸湿，手臂开始颤抖，也没有放弃，组员一起加油鼓劲，在那一刻我看到了你们对于责任和担当的理解。随机分配宿舍，有的宿舍相对简陋，当我询问你们的时候，你们一脸灿烂的告诉我说，“余老师，放心吧！已经很好了！谢谢公司的安排。”那一瞬间我看到了随遇而安的淡定，当我培训完，收拾好行李准备返程时，发现行李不见了，原来不知道是哪位小伙伴帮我早早的把行李拿上车，让我看到了你们的心思细腻！

社会上太多的人为90后贴上了各种各样的标签，而我用自己的眼睛看到的是敢作敢当，率真的一代人。转眼间四个月过去了，小伙伴们在各自的领域都在飞快的成长，有的人常常在实验室埋头研究，为攻克一个难题而冥思苦想，有的人在知识的海洋里尽情遨游，为明天打下坚实的基础。有的人经过历练已经可以独立担当项目，令人惊喜！

相信不用多久，你们一定能成为部门的脊梁，为晨讯的明天贡献自己的一份力量，奔跑吧，小伙伴们！



从宝贝相处谈团队的管理 余桂芝（人力资源部）

每次培训课程结束，总有朋友会加我微信，和我探讨工作、生活、孩子教育等诸多问题，其实很多问题都是相通的，这次提起比笔来就想从我与小宝贝的相处开始谈起，讲讲我们的团队管理。

NO. 1



家里这个小男人如厕的时候总是会洒到马桶外，对于一个四岁的孩子说教基本是无效的，一日我在教他识别各种标志的时候说：“源源，你看已经有这么多的标志了，不如你来设计一个禁止洒到马桶外的标志，我们把它贴到卫生间，由你来当监督员，你看怎么样？”儿子眼睛一亮，立刻欣喜的答应，找出画纸和

画笔，用了半个小时的时间，画了一幅大作，在画作的中间画了一个红红的大杠表示禁止，立马把他贴到卫生间马桶的正上方。从那一天起，他自己也基本再也没有出现过此类现象。而且只要有人从卫生间出来，小家伙就会立马跑进去，检查督促一下。

当我们做一项团队决策时，让我们的下属积极参与，鼓励他们谈出自己的想法，并让其担当监督的角色，必然会大大提升其积极性，从而也使之更加顺利的实施。

NO. 2

- 8-4+3=
- 9-8+3=
- 6-6+3=
- 3-2+1=
- 4-3+1=
- 5-1+3=
- 7-6+5=
- 8-1+3=
- 4-3+1=
- 4-4+2=
- 6-3+5=
- 2-1+4=
- 5-2+1=
- 7-2+3=
- 9-7+3=
- 8-5+1=

因为宝宝的姥姥、姥爷回去了，家中只剩我、宝爸、源源三人，初期源源非常的不适应，总会提出各种各样的要求，后来我从网上买了答题卡，基本都是10以内的加减法，这对于一个4岁的小朋友其实还是有一定的难度的，我定的规矩是每答对5题，就可以对妈妈提一个合理的

要求，之前儿子对算数题是非常反感的，自从有了这条规定，每天他会主动提出要答题，踊跃的答题，而我会装出非常不耐烦的样子“哎呀，好了，你不要答了！我可不想答应你的要求“不行！不行！我还要答！”就这样，孩子在不知不觉中对10-5+3这种题轻松应对，还享受了支配妈妈的快感。当然孩子通常提的条件无非是妈妈喂饭、多听一个故事、再看一次他喜欢的某个动画视频等等...

在日常工作中，当我们的下属向我们提出新要求的时候，我

们可以将其控制在合理的范围内，结合他们自身的特点，给他们提出新的挑战 and 任务，争取双赢！

NO. 3



儿子是严重过敏的体质，60%的食物他是不能吃的，只要吃了就会咳嗽、发烧，生病是家常便饭，以至于我和儿童医院的某专家成了非常好的朋友。如果想不生病就要有极强的克制力，对于大人尚且难以办到，更何况是个孩子。我一直在寻求解决之道，某日，我和儿子逛了精品店，源源对其中一个能下雪的水晶球发生了浓厚的兴趣，“妈妈，我想要。你能帮我买一个吗？”我看了一下，价钱也不贵。于是我说：“可以啊！你只要保证30天不生病，妈妈就帮你买。”“我怎么才能不生病呢？”“在幼儿园多喝水，不能吃的东西不吃，出汗了知道把衣服解开，隔汗巾湿了知道找生活阿姨换一块……”儿子看了看水晶球，回头坚定的说：“我能做到！”从那以后，我们每周都会去看一次水晶球，坚定他的信心。我也定期和幼儿园老师沟通，果真从那天起一切安好，水晶球也如愿来到了源源的玩具柜。

有时候当我们抱怨下属执行力不强的时候，想一想我们是否给他设立了明确的目标（smart原则），是否给了他具体的工作内容，是否给了他必要的协助。

NO. 4



家里来了一位新伙伴，一只小龟。一日，源源准备给小龟换水，宝爸准备直接上手帮忙，被我制止了，我说“我相信源源自己能解决这个问题，妈妈想知道，你觉得有几种方法可以给小龟换水呢？”果然不到

一会儿，儿子想出了拿一个装了水的新盆，将小龟放进去。用小碗将原来盆里的水舀出来，再换新的水...

我们的管理者恨不得事事亲力亲为，弄得自己焦头烂额，要鼓励下属自己学会解决问题，让我们的下属在提出疑问的同时带着解决方案来，运用教练技术，这样不仅提升了下属的工作能力，也大大提升了我们的工作效率。

人是行走的向日葵

郭鑫（模块事业部）

我要讲的是我和我叔叔的故事。

我七岁那年，家乡闹灾荒，爸爸和沈姓叔叔一起到了上海，在莘庄的一个小镇经营一个厂房，里面住着二十来户人家，小孩很多，但是没人喜欢和我玩，妈妈说，我爱哭爱闹爱生气。沈叔不高，但人精神，两眉之间有一条凹痕，笑起来的时候凹陷很深。他常常笑，我就以为他是喜欢我的，所以我就缠着他。闲暇时他教我写作业，带我去钓龙虾，教我用茅草学各种鸟鸣，我们一起爬过二三十米高的水塔，视野开阔的感觉真好。一个暑假，我长了疖子，几乎是体无完肤，医生配药吃了反而长得更凶猛了，大的有如硬币，疼痛无比，叔叔不知道从哪抓来一条蛇，叫我炖着吃，第二天就见效了。他是大家眼中的象棋“七步爷”，能看清七步外的棋，是生意场的远见者，更是我眼中的“神”。

工厂地处荒郊，我们在场内种菜，种葡萄，种草莓，没事就在地里滚，树上爬，回忆起来依然觉得很美好。不过，印象最深的是那片向日葵地。晚饭吃完，叔叔会带着我散步，他好像很喜欢向日葵，每次路过，他都会走进那片茂盛的向日葵丛中，向日葵甚至比他还高。我时常等了好久他都不出来，我就会幻想他也变成了一株向日葵。我问他，为什么向日葵一直要把脸朝向太阳，他说：“心若向阳，必结良果。”我没懂。总之，我的童年是无忧无虑的，后来才知道，那几年，我家和叔叔家生意上都赔了很多钱，日子并不好过。两年后，厂房改建，吸引了很多大厂家入驻，每天货物运输让场内车水马龙。然而，好景不长，场地建筑被定为“违章建筑”，政府来强拆，场地里的老板们聚集了几十辆货车、轿车堵在了大门口，试图阻止挖土机进场地，政府派了民警、消防士兵和爆破兵来维持秩序。当时，我就在楼上的窗台看着，下面的场面就和拍戏一样，黑白两道人在那摩拳擦掌，后来挖土机还是强行开了进来，毫不留情地对着楼房一顿鼓捣，强大的碎裂声，呼喊声让我好像听到了自己心碎的声音，我突然大声哭了起来，这时，叔叔急急冲进来，说：“快逃吧，黑道的人急了是会绑架小孩的！”走的时候，我还看到他斡旋在各方势力中的身影。之后，我没有再见过他，爸爸说电话里他常常会问我近况。高中的时候，听说他赚了很多钱。大学的时候听说他破产了，复归故里。

大四那年，想到他已年过半百，膝下无子，我突然想回家乡看看他。那天，他在收谷子，岁月已在他的脸上划下很多伤疤，但是好在他还是很精神，他问到我的学业、工作，我说当年没一个人愿意主动和我玩，如今，全班同学都喜欢我，朋友都很信任我，我也找了一份很好的工作。他笑了，就和他屋后种的向日葵一样灿烂。

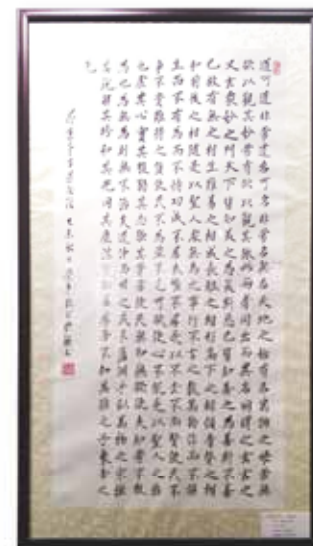
人们都说，男孩子的成长需要一个hero来引导他们，我的童年受他影响最大。如今，他孑然一身地在农村，我常想，我能为他做些什么，但是，他那眉间常驻的笑容告诉我，他过得很好。也许，我能为他做的只有做一株行走的向日葵，即使有坎坷，一定不能迷失了向阳的前进方向。



暖心书法

金崇平

与书法的结缘是在我很小的时候，具体记不清是毛笔字的优美吸引了我，还是与生俱来对书法的兴趣驱使我，毛笔书法与我一直有着不解之缘，书法就如冬日里的阳光温暖和煦。



老家农村每到过年，家家户户都会贴春联。不同于现今的机械化印刷春联，那时春联上的字都为人工书写，风格各异，我最喜一路上走过不同村落，欣赏不同家所贴春联上的毛笔字。虽然普通的毛笔字与书法还是有很大差别，但对那时的我而言，已是莫大的享受。我父亲是村里少数几位能写毛笔字的“知识分子”，所以临近过年邻居都会准备好红纸送我们家写春联。借此机会，在我很小的时候便有机会接触春联的书写制作过程，在父亲的引导下，也逐渐学习用毛笔写春联，也许就是那时种下对书法喜欢的小小种子。

因为喜欢书法，使我有机会去熟悉了解历史上的书法大家和他们背后的故事，这些无不影响和滋润着我的内心世界。知名的行书大家如晋代的王羲之，一篇酒后之作的行书《兰亭序》成为天下第一行书，引无数书法爱好者临摹学习，传承上千年而不衰；楷书大家如唐代欧阳询，代表作品《九成宫醴泉铭碑》成为我们最好的毛笔书法入门楷模，点画之间传递给我们的是书法阳刚俊朗气息，细细品味自是受益匪浅；草书大家如怀素，其代表作《自叙帖》奉为草书经典，虽很难看懂识别每个字，但当你展开其书卷，迎面扑来的气场不得不让人为之震撼，线条飞舞，牵丝引带，能有什么比这更美呢？还有许许多多历史上著名的书法名家，如唐代的颜真卿，宋代的苏黄米蔡，近现代的董其昌、启功等等，不胜枚举。

循着书法，可以进一步体味儒、道、释的文化内涵，在毛笔书法的带领下，我们可以更好地体味古今书法家们

所书写的优美诗词、佛家的开悟偈言和道家的无为思想。由于工作关系，书法只能作为我的业余爱好，但在我生命中尤为珍贵。在夜深人静的时候，书法是我最好的朋友，它让我的内心安静地与笔墨交流，或刚或柔，或急或缓，一切都是如此的温暖。

我与自动化的故事

王晓东（青浦自动化调试组）



作为一名自动化调试组的负责人，我亲身经历了公司自动化成长的历程，也有很多的感触，只想说事在人为。

2014年12月我接到姚总的指令，组建自动化调试组，在不到一年的时间里我们克服

重重困难，发挥团队的力量，完成了从手动线体治具的改造、引进弘创一代线到成功量产，从自研设备的试产到量产交付的调试工作。在这段时间里，大家为了能够早日完成任务，都主动留下来加班，针对调试中出现的问题第一时间给予反馈并着手尝试解决方案。在这期间有很多感人的事迹，每个人都积极向上，任劳任怨。让我们深深感受到团队、创新、执行力、奋斗的重要性。

在我们的不懈努力下，2015年10月20日喜讯传来，由晨讯自主研发的第3代测试机成功出货，调试人员在一周内将设备全部调试完成，进入量产，得到客户的一致好评，这也给我们注入一针强心剂，为我们的团队带来了无限动力。

工作是辛苦的、但也是快乐的，每当看到我们辛苦的工作成果换来客户满意的评价，顿时觉得这些付出都是值得的。12月份又有数家客户等着我们的设备进入，想想这些都是令人振奋的，看到公司自动化事业的蓬勃发展，我们都鼓足干劲，相信晨讯下一次腾飞将在我们手中诞生，通过我们的努力，世界会因我们而多一份美好！

阳光灿烂的日子

张孝军（模块）

我第一次与其它23位应届毕业生一起迈入晨讯大楼时还是烈日炎炎，到现在已经寒风凛凛了。四个多月，不长不短的时间，大家的面貌却焕然一新了，在各位前辈，师兄姐无私帮助下，每个人都在快速成长与进步，也让我对这个地方多了几分无法言喻的感情……

好了，STOP。到此为止，停止这些无病呻吟，我们要正式迈入接下来的正题。



有人的地方就有江湖。这是来自一爱好武侠的亲戚给我关于就职的第一句问候。要我来论，这儿倒全无纷争熙攘之意，细细看去，一派祥和之气弥漫其中，有识有志之士自有其异彩大放之地，便是那些稍稍懈怠的，激励之下，浮躁之心尽去矣。谁说江湖就应遍地血腥，布满权力纷争，岂不知一和气之江湖方是武林人士之福啊。如此之地，怎不叫人心生积极向上之心呢。

时间如同事业线，挤挤总是有的。一闷骚之人在别人吐槽没时间打游戏时发出的豪言也成了我床头贴的三句话之一。白云苍狗，日新月异，这些话用于IT界竟别样的合适，不要怪摩尔没事找事，岂不知有需求就有市场，IT人的忙碌

来自社会的需要。不要说分分秒秒走的快，它不是飞快的羚羊，而是狡猾的兔子，其实你还有机会抓住它的小尾巴，前提是你愿意这么做，也会这么做。

以人为镜，可以明得失。第三句话出于我一尊敬爱戴的师长。相处之道在双赢，你开心我开心这是一种双赢，你进步我进步这也是一种双赢。志同道合固然是人间美事，但求同存异更显人心豁达。一段和谐的关系建立在平等的基础上，而和谐就意味着竞争合作的效率更高。讨论讨论技术，八卦八卦生活，孤军奋战这事就算武林高手也不敢轻易尝试，团队合作才是如今主流形势。



滚滚红尘，涛涛江水，说向前那是真的一去不复返的，如今人生道路天气正好，阳光灿烂，一片明媚，何妨一搏方不负之，正所谓唯如花美眷，似水流年不可辜负。吾有心与君共勉之，君意如何？

无兄弟，不篮球

李光（沈阳研发部）

金九银十，迎来晨讯杯篮球赛事。短短四场比赛，经历了太多太多。多亏兄弟们齐心协力才能排除重重困难，最终举起冠军奖杯。

得知篮球赛开赛，很荣幸被选中担任研发队的队长，组建团队初期人员整齐、各个位置人才济济，自信满满的我们把团队目标锁定为冠军，毕竟研发从来没有拿过篮球赛的冠军。从报名的名单来看，研发队成为冠军的有力争夺者。但没想到事与愿违，从比赛第一天开始，研发队就举步维艰。

第一场比赛时逢雨天，赛事被迫取消、顺延。因项目排期，主力控球后卫两名成员同时请假缺席，在这种情况下，我们还要对上届冠军通讯分厂。兄弟们没有气馁，我们斗志昂扬，决心与对手一拼高下。由于控球后卫缺失导致开局非常被动，顶替出场的王达脚又崴了，真是雪上加霜，此时全队又一次面临无控卫的情况。但我们团结一致、互相信任、取长补短，争相充当后卫，把球控制到前场。经过艰难的拼搏，险胜通讯分厂。

第二场比赛，比较顺利，可项目紧急，部分同事需要出差，导致我们又缺少两名主力。经过前一次的团队打磨，现在大家已经能够很好的适应团队成员的变化，合理布局，最终以小组第一的成绩成功出线。

第三场比赛，根据对阵表这场应该是最困难也是最泾渭分明的比赛，赢了将直接进入决赛、输了则无缘冠军角逐。临开场前，庆幸的是四名缺席主力空卫的团队成员中有一名提前结束项目，出差归来，但同时有一名主力中锋敏锐下午也要出差。面对完整团队阵容的系统部，我们别无选择，只能迎难而上。至今这场比赛的情景历历在目，比分你追我赶，双方的拉拉队都卖力的喊着，从比分一直落后到最后30秒的反超，直至取得最终的胜利，真的感谢我们这帮球队兄弟们，有你们真好！

第四场比赛，对手是行政队。这次我们出差的同事全部回归，整体优势使我们顺利的取得胜利，最终夺冠。



比赛结束了，赛场的一幕幕仍然在我眼前，在困难面前我们没有退缩、迎难而上，最终战胜了困难。穷且益坚，不坠青云之志。真心感谢研发队的兄弟们，谢谢大家！



东莞印象

林夕歌

东莞这座城市，吸纳了来自五湖四海的人，因为梦想，相聚于此。

在这里，既有时尚、动感的现代都市文化，又有古朴、庄重的传统民俗。不管你是哪一类人群，都能在这座海纳百川的城市里找到属于你的生活。

总之，作为伪文艺青年、小胃口、穷忙族的我，出差来到这座城市，带着好奇心，休息之余，想对这座城市一探究竟。

冬天

下了飞机，第一件事便是赶快脱去紧身裹腿的棉毛裤，消消汗。换上短袖和单裤。

12月的东莞，本年度第三次尝试入冬失败，东莞的冬天又被夏天打败了。

当上海已经进入速冻模式的时候，这里是春天。

你在上海的艳阳里天寒地冻，我在东莞的暖夜里四季如春。

美食

专业吃货的人数这几年稳固大幅增长，而东莞俨然成了他们的“朝圣之地”。

东莞人爱吃，会吃，好吃的数不过来。

小吃据说就有百余种，比较著名的有冼沙鱼丸、蜆蜆粥、鸭尾鱼包、石龙麦芽糖、麦芽糖柚皮、三禾宴等等。

粤菜自不必言，中国四大菜系之一，世界各国的中菜馆，多数是以粤菜为主，在世界各地粤菜与法国大餐齐名，因此有不少人认为粤菜是海外中国的代表菜系。

清淡，是广东食物的一大特征。

粤菜吃的就是一种文化，一种气氛，一种渲染，一种和谐，一种色彩，也是一种健康标准的体现。

来到东莞的第一天，据说蒸汽海鲜火锅，东莞最近很流行，最鲜美的是锅底那碗粥。

锅上蒸海鲜，第一道鲜。

海鲜的汁流到锅底的粥里，融合所有海鲜味道，第二道鲜。早晨去茶楼喝杯早茶是广东人的传统，周日一早体验下广东早茶文化。

配茶点心，亮瞎眼啊。

流沙包，粤式茶楼中常见的一款点心。口感柔韧、麦香浓郁，馅料能够像金沙一样流淌。

肠粉，油光闪亮，味道清、纯，香滑可口。



广东人从早茶吃到午茶吃到晚茶，以及遍布大街小巷的大排档，代表了广东的城市风情。

吃这件事在广东人看来，是重要不可马虎的。

也许，吃就是他们的生活方式之一。

东莞这座城市，吸纳了来自五湖四海的人，因为梦想，相聚于此。

在这里，既有时尚、动感的现代都市文化，又有古朴、庄重的传统民俗。不管你是哪一类人群，都能在这座海纳百川的城市里找到属于你的生活。

文艺

曾几何时，东莞变成了一个文艺的城市。

不说马路上那些大大小小的咖啡馆和打扮的像模像样的文艺青年，仅仅是一所书店，就可以说明一个城市的文艺气息。

进入一家书店，看着这么多年轻人在这里看书、选书，自己的一颗浮躁的心似乎得到了抚慰。



周末东莞的阳光下，摩挲这木头的纹理，看苍蝇爬来爬去，就这么呆了一个下午。

综合印象

这里的人们懂吃会玩。这里有一股清风徐来。如果说，北京的风格是“大气醇和”，上海的风格是“开阔雅致”，成都的风格是“洒脱闲适”，那么，东莞的风格就是“生猛鲜活”。

在这里，自在惬意。在这里，心醉神往。在这里，机会无限。在这里，智慧迸发。

这是一个梦想成真的城市。东莞，每天绽放新精彩。

羽球的青春不单调

李徙平（模块事业部）

前段时间，有幸和队友代表公司参加了长宁区的羽毛球比赛，在这之中感触良多，码代码小憩的时间写一个小计，mark一下下，请忽略一个纯工科生的文笔（谁叫我没机会写情书练习呢）。

作为祖国小花朵的我，来公司也4个多月了，由于之前比较喜欢羽毛球运动，进公司以后就便加入了羽毛球协会，这里要多感谢公司的福利啊，每周都有两次打球的机会。为了响应国家“增强国民体质”的口号，到今天为止，几乎每次活动都会去，时不时还自己约球友去加菜，毕竟本人的爱好不多。在这期间，认识了很多小伙伴，就连现在的室友都是打球认识的（《羽球搭讪学》没学好，只勾搭到汉子），在打球这条路上，趣事确实很多，在球场上，就连搭讪都是巨大的学问，我之前在球场上听过最美的搭讪：妹纸，请问这片羽毛是你掉的么？

接下来就说说刚结束的比赛吧（上面就是我们小组合照，小编在最右边哦），比赛进行了两天，比赛的结果是没有进决赛，主要原因是敌方采用了漂亮拉拉队战术，迷惑我方选手（不包括我，真的），导致我方失误过多，客观原因是敌方选手技术过硬，听说去年他们就是第一，但是至少我们大家玩的很开心嘛，毕竟一起尽力拼搏过了，再说奖金差点就够吃顿饭了，是还挺值得骄傲的。这次小编参加的是男双，虽然和队友之前没有配合过，但我们早就是晨讯羽毛球的阶级同志（之前见过），并且心中满满的公司荣誉感给了我们力量啊，所以前面几场一直都是秒对手的节奏，呃，虽然之后输了，这都不是重点啦，重点是：我俩在比赛中慢慢的磨合，打出了很好地配合：队友前场封网、我后场补位杀球，简直是……帅，谢谢大家还在听我吹牛。换个说法：我们确实尽力了，在比赛中拿出了最好的自己，享受了整个比赛。我现在还记得最清楚的一段就是：其中一场比赛中，这场比赛规则，先到21方获胜，我们从17：20（我们再输一个比赛就结束了）最后却连胜4球，以21：20胜出。在这段时间，我和队友之间都没有任何战术交流，因为这个时候，说什么都显得苍白，心中所有的虚荣心、好胜心化作一个字，“干！”我暂时不知道如何宽慰队友，但至少我不想给他带来任何负面影响，只是响亮的喊了一声“加油！！”，我不知道队友心里是否紧张，我只记得我当时就告诉自己，把眼前这个球处理漂亮就好，不用想后面细节，就是我能做的所有。之后我们果然一步一步，斩杀对手的锐气，连取4球，获胜的那一刻，和队友重重的击了一掌，享受这赛台下震（xi）



耳（xi）欲（la）聋（la）的掌声，以为整个世界都是我们的了。再次证明以前看鸡汤还是有点道理的，做好眼前一切能做的，事情总会变好；就算没有完全达到预期效果，也没有关系啦。

这里分享个比赛小插曲：由于之前比赛之前和对手公司一对男双和女单交流了下球技，之前和他们男双其中一个打过球，没有留电话而已；在比赛之后我和之前认识那个就顺理成章地互相留了电话，准备以后有机会切磋。这时我的室友出现了，一脸疑惑：“怎么不去要妹纸联系方式”，我假装深沉的叹了口气：“年轻人，这叫围‘点’（留电话的汉纸）打‘援’（身边的女单妹纸）嘛，这都不懂哦”。我室友斜眼默默地说了一句：“你不是打‘点’来的吧。”，我承认我当时咽了一口老血，虽然打球很多汉纸很帅，但请相信我我会一直直。



不要扭捏，真正的青春，才刚刚开始，运动起来吧。最后想送自己也送大家一句当下流行的箴言：喜欢就买，多喝热水，重启试试。最后附上咱公司的羽毛球协会合影，祝大家工作顺利，身体棒棒哦！

我与每周一歌的故事 ——音乐、分享和坚持

杨昀霞（应用系统部）

神说人太寂寞，于是世上有了音乐……
音乐说无人乐，于是我选择了分享……
分享说太短了，于是坚持牵起了分享的手……

一年有52周，十年有520周，我的生日是5.20……

在这个听起来非常有趣却仿佛有着神圣使命般时刻，我尝试用最简单的文字记录下关于音乐、分享和坚持的故事。



这个故事很短，却是点点滴滴，记录着我所在SIM十年的坚持梦想，快乐分享。这一切都围绕着音乐开始。

我热爱音乐——古典乐、流行乐、摇滚、Rap、爵士、BLUES等等——音乐带给我快乐的感受，愉悦的心境。有一句话说得很动听：音乐，不仅仅是一种音与韵，而是在于聆听者用心聆听时，能真实地享受音乐给自己带来的那份美丽心境。

音乐自人类敲响起第一个音符起，便承载了人类浓厚的情感，音乐亦是人类对感情抒发最直接方式，或庄严肃穆，或热烈兴奋，或悲痛激愤，或缠绵细腻，或如泣如诉。音乐泛起了人类灵魂深处的涟漪。

古有闻孔夫子曰：“独乐乐不如众乐乐。”亦聆孟子道：“独乐乐，不如与人乐乐；与少乐乐，不如与众乐乐。”音乐的快乐在于分享。

不会分享的人注定是个孤独的人。若音乐承载着人的情感，那分享则架起人与人之间情感的桥梁。培根曾说过：如果你把快乐告诉一个朋友，你将得到两个快乐，而如果你把忧愁向一个朋友倾诉，你将分掉一半的忧愁。

我已记不得是在进入SIM的什么时候开始每周一歌的分享，但我仍然记得当我尝试把我热爱的歌曲通过SIM的娱乐平台分享给大家的时候，那种心情是如此的澎湃，就像那些跳跃在五线谱上的音符那么得欢快而又美妙。

音乐的分享仿佛缩短了10年的岁月，淡化了太多记忆中的沮丧、失败与眼泪，明亮的则是那些喜悦、胜利和欢笑。

我的分享是无声的，那些音乐却是有着大提琴的低沉，钢琴的清越，吉他的轻快，二胡的沧桑，古琴的空灵……我的分享是无声的，那些共同热爱音乐热爱分享的伙伴却是给予我满载的热情与支持；我的分享是无声的，分享的快乐却是共鸣在大家的心中。

分享，让音乐给SIM注入更多的美好，坚持，让分享的故事继续走下去。